

1



Comisión Interamericana de Derechos Humanos con los aportes del Departamento de Cooperación y Observación Electoral y el Departamento de Derecho Internacional de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos.

Guía para garantizar la libertad de expresión frente a la desinformación deliberada en contextos electorales. Washington: OEA, 2019.

56 p. - (OAS. Documentos oficiales; OEA/Ser.D/XV.22) [OAS. Documentos oficiales; OEA/Ser.G CP/CAJP/INF.652/19]

Enlace: <https://bit.ly/2UwYoRm>

CAMPAÑAS ELECTORALES / LIBERTAD DE EXPRESIÓN / DESINFORMACIÓN

2



El Proyecto Defendiendo la Democracia Digital.

Manual Internacional de Ciberseguridad para Campañas Electorales, Edición en Español. Cambridge: Harvard University, Harvard Kennedy School, or the Belfer Center for Science and International Affairs. 2019.

42 p.

Enlace: <https://bit.ly/2UAgDFM>

CAMPAÑAS ELECTORALES / CIBERSEGURIDAD

3



Instituto Nacional Electoral, México.

Subordinadas y bellas. La violencia política contra las mujeres en prensa y redes sociales durante el Proceso Electoral Local 2018-2019. (Ciudad de México): INE, 2019.

66 p.

Enlace: <https://bit.ly/3hhXYs3>

VIOLENCIA CONTRA LA MUJER / CAMPAÑAS ELECTORALES / REDES SOCIALES / ELECCIONES MUNICIPALES / MÉXICO

TESIS Y TRABAJOS ACADÉMICOS

1



Andrade Suaza Laura Sofía, Ramos Martínez Paola Consuelo, Rentería Sánchez Waldir David.

Política 2.0: la regulación jurídica de las campañas electorales en las redes sociales en Colombia. Villavicencio, Colombia: Universidad Santo Tomas, Facultad de Derecho 2019.

33 p.

Trabajo de grado para optar al título de abogado

Enlace: <https://bit.ly/2zjwctQ>

CAMPAÑAS ELECTORALES / LEGISLACIÓN / REDES SOCIALES / COLOMBIA

2



Armendáriz Serrano Jorge Rafael.

Traectorias del discurso de campaña electoral de Rafael Correa: un análisis desde la patria y la ciudadanía (2006, 2009, 2013). Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, Departamento de Estudios Internacionales y Comunicación, Convocatoria 2014-2016, 2019.

84 p.

Tesis para obtener el título de maestría Comunicación con mención en Opinión Pública

Enlace: <https://bit.ly/3dPTfLS>

CAMPAÑAS ELECTORALES / DISCURSOS POLÍTICOS / RAFAEL CORREA / ELECCIONES PRESIDENCIALES / ECUADORCHIMBOTE

3



Avalos Barreno Iván Rodrigo.

El derecho de los ciudadanos a recibir una información veraz y verificada en la campaña política presidencial del Ecuador. Ambato, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Escuela de Jurisprudencia, 2019.

48 p.

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Abogado

Enlace: <https://bit.ly/2UwoWSS>

CAMPAÑAS ELECTORALES / DERECHOS CIVILES / INFORMACIÓN / ELECCIONES PRESIDENCIALES / ECUADOR

4



Flores García Romulo.

Estrategias de marketing político y su influencia en la decisión de voto de los electores en el distrito de Paucartambo - Cusco. Cusco: Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Escuela de Pos Grado, 2019.

217 p.

Tesis presentada Para optar al grado académico de Maestro en Administración mención Gestión Pública y Desarrollo Empresarial

Enlace: <https://bit.ly/2YiMtl2>

CAMPAÑAS ELECTORALES / ELECTORES / SUFRAGIO / CUSCO / PAUCARTAMBO

5



Morales Villanueva Juan Alberto, Angulo Gavidia Kimberly Tatiana.

La comunicación política de candidatos al municipio como estrategia de formación de opinión en los electores, Moche - 2018. Trujillo: Universidad católica de Trujillo Benedicto XVI, Facultad de Humanidades, Escuela de Ciencias de la Comunicación, 2018.

48 p.

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Enlace: <https://bit.ly/2YqaNHR>

CAMPAÑAS ELECTORALES / CANDIDATOS / ELECTORES / TRUJILLO / MOCHE

6



Ordoñez Cevallos Jonnathan Israel, Zúñiga Rodríguez Jonathan Darío.

Enfoque del marketing político en las diferentes redes web de la Provincia de Tungurahua. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas, 2019.

130 p.

Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de investigación previo a la obtención del Título de Ingenieros en Marketing y Gestión de Negocios.

Enlace: <https://bit.ly/2YojClB>

CAMPAÑAS ELECTORALES / REDES SOCIALES / ECUADOR / TUNGURAHUA

ARTÍCULOS

1



Conde del Río Manuel Antonio, Pullaguari-Zaruma Kevin Paúl, Prada-Espinel Oscar Andrés.

Comparativa de la competencia mediática en comunicación política vía Twitter durante las campañas electorales de candidatos presidenciales en España, Ecuador y Colombia. En: Contratexto, N° 32, dic. 2019.

pp. 41-70.

Enlace: <https://bit.ly/2BS6qxL>

CAMPAÑAS ELECTORALES / ELECCIONES / ESPAÑA / ECUADOR / COLOMBIA

2



Campos Bernal Heber Joel.

Propaganda en redes sociales: Análisis de contenido en Twitter durante la campaña electoral andaluza. . En: Obra digital, N° 17, sept. 2019/enero 2020.

pp. 63-76.

Enlace: <https://bit.ly/2AWd85y>

CAMPAÑAS ELECTORALES / REDES SOCIALES / ESPAÑA / ANDALUCIA

3



Gonzalez -Duran, Nora Hilda, Olguin-Murrieta, Juan Antonio, Guzman-Garcia, Juan Carlos.

Análisis del comportamiento del consumidor ante campañas políticas en el uso de redes sociales como estrategia digital en los partidos políticos. En: Vinculatéctica EFAN. Año 5, Vol. 2, Jul./Dic. 2019.

pp. 1336-1348

Enlace: <https://bit.ly/3f6WC16>

CAMPAÑAS ELECTORALES / CONSUMIDORES / REDES SOCIALES / PARTIDOS POLÍTICOS

4



Montaña Montaña, Carles.

Estrategias y herramientas para la preparación de la campaña electoral con limitados medios económicos. En: Revista digital CEMCI. N° 42, abr./jun. 2019.

33 p.

Enlace: <https://bit.ly/2YiMtl2>

CAMPAÑAS ELECTORALES / PRESUPUESTOS / PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

5



Restrepo-Echavarría Néstor Julián, Gómez-Restrepo Ángela María.

Las estrategias de profesionalización de las campañas presidenciales en Colombia desde 1994-2014 En: Signo y Pensamiento. Vol. 38, N° 74, ene./jun. 2019.

14 p.

Enlace: <https://bit.ly/30rwZEp>

CAMPAÑAS ELECTORALES / ELECCIONES / COLOMBIA

6



Rúas-Araújo José, Quintas-Froufe Natalia.

Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla. En: El profesional de la información, Vol. 29, N° 2, 2020.

pp. 1-14.

Enlace: <https://bit.ly/3fa0QFq>

CAMPAÑAS ELECTORALES / TELEVISIÓN / DEBATES ELECTORALES / REDES SOCIALES / PARTIDOS POLÍTICOS

7



Santana Luis E., Huerta Cánepa Gonzalo.

¿Son bots? Automatización en redes sociales durante las elecciones presidenciales de Chile 2017. En: Cuadernos.Info N° 44, 2019.

pp. 61-77.

Enlace: <https://bit.ly/2AXtuLf>

CAMPAÑAS ELECTORALES / REDES SOCIALES / ELECCIONES / CHILE

8



Suau-Gomila Guillem.

Microblogging electoral: la estrategia comunicativa de podemos y ciudadanos en twitter en las campañas electorales del 20D Y EL 26J. EEn: Revista Prisma Social. N° 28, ene. 2020. 1er. Trimestre.

pp. 103-126.

Enlace: <https://bit.ly/3dRdtQx>

CAMPAÑAS ELECTORALES / REDES SOCIALES

9



Valdez Zepeda Andrés.

Las relaciones públicas en las campañas electorales. En: Correspondencias & Análisis. N° 9, ene./jun. 2019.

13 p.

Enlace: <https://bit.ly/30siNpl>

CAMPAÑAS ELECTORALES / RELACIONES PÚBLICAS / LIDERAZGO